Prof. dr hab. Anna Wójcik-Karpacz Kielce, 26 lipca 2021r.

*Katedra Zarządzania*

*Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach*

*Instytucjonalny Koordynator Projektu Intergen*

*Szanowni Państwo,*

zwracam się z prośbą o przyjęcie publikacji (e-book) wydanej w ramach międzynarodowego projektu badawczego pn. *The intergenerational family businesses as a stress management instrument for entrepreneurs (INTERGEN) z*realizowanego w latach 2018 – 2020, którego jestem instytucjonalnym koordynatorem w Polsce. W publikacji przedstawiono wyniki ilościowych badań empirycznych z pierwszego etapu projektu INTERGEN, dzięki którym interesariusze zewnętrzni (np.: jednostki działające na rzecz aktywizacji zawodowej studentów i absolwentów, organizacje rozwoju przedsiębiorczości, doradcy zawodowi, inni badacze) mają szansę dokonać własnej analizy i wyciągnąć dalsze wnioski.

Monografia zawiera rezultaty wspomnianych badań empirycznych zrealizowanych wśród studentów polskich i zagranicznych w ramach ww. projektu. Projekt powstał w odpowiedzi na potrzebę pozyskania materiału empirycznego stanowiącego podstawę do przeprowadzenia międzynarodowych analiz porównawczych oraz badań podłużnych. Projekt realizowany był w ramach międzynarodowego konsorcjum badawczego tworzonego przez naukowców reprezentujących następujące instytucje naukowo-badawcze: University of Tirana (Albania), Angel Kanchev” University of Ruse (Bułgaria), "D.A.Tsenov" Academy of Economics (Bułgaria), "Konstantin Preslavsky" University of Shumen (Bułgaria), University of Economics – Varna (Bułgaria), Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach (Polska), "Eftimie Murgu" University of Resita (Rumunia), Politehnica University of Timisoara (Rumunia), West University of Timisoara (Rumunia), Lomonosov Moscow State University (Rosja), Orel State University (Rosja), University of Belgrade, Technical Faculty in Bor (Serbia).

Wyniki badań zapewniają porównywalność międzynarodową, ponieważ badania w każdym z krajów członkowskich w tym projekcie prowadzone były w taki sam sposób i w tym samym czasie. Jednym z celów projektu była diagnoza skłonności studentów do kontynuowania/niekontynuowania biznesu rodzinnego (w tym utrzymania/zmiany istniejącego modelu biznesu firmy rodzinnej) lub podjęcia innej aktywności zawodowej, w tym założenie własnej firmy powiązanej/niepowiązanej z firmą rodzinną, lub pracy na etacie oraz miejsca ich rozwoju zawodowego (w kraju lub za granicą). Poza tym zdiagnozowano szeroko pojęte wsparcie (np. od rodziny, instytucji) jako determinantę zakładania własnej działalności gospodarczej, jak i problem radzenia sobie ze stresem oraz kwestie samopoczucia studentów biorących udział w badaniu.

W projekcie akcent badań nad przedsiębiorczością przenosi się zatem na wczesne etapy rozwoju nowych działań gospodarczych lub skłonności do podjęcia aktywności w istniejących firmach rodzinnych, bądź w formie pracy na etacie.

Innymi słowy, projekt INTERGEN wpisuje się w problematykę rozwoju przedsiębiorczości studentów, w tym potencjalnej ich roli w rozwoju przedsiębiorczości rodzinnej oraz potrzeby radzenia sobie ze stresem.

Rezultatem tego projektu jest także baza dobrych praktyk realizowanych przez konkretne uczelnie w zakresie animowania i promowania postaw przedsiębiorczych.

Wartościową inicjatywą dla wszystkich partnerów tego projektu i innych interesariuszy jest także upublicznienie załączonej książki (e-book) na stronach Państwa organizacji, o ile istnieje taka możliwość, by jeszcze kolejni beneficjenci mogli dokonać własnej analizy wyników tych badań i wyciągnąć dalsze wnioski.

Rezultaty tego badania ujawniają bowiem szerokie charakterystyki studentów z kilku krajów, w tym z Polski odsłaniające jednocześnie potrzebę uzupełnienia przez nich fachowej wiedzy, która pozwoli im lepiej poznać, zrozumieć, wytłumaczyć obawy, jak i rozwiązać realne problemy związane m.in. z:

- radzeniem sobie ze stresem w obawie przed trafnością dokonywanych przez nich wyborów zawodowych i potrzebę konsultowania swoich pomysłów dotyczących ich kariery zawodowej z innymi osobami (np. członkami rodziny, przyjaciółmi, ekspertami, doradcami, praktykami, innymi osobami);

- wyborami praca na etacie (np. w korporacji) vs. własna działalność gospodarcza;

- problemami wsparcia finansowego i pozafinansowego (np. przez rodzinę, przyjaciół, instytucje publiczne, doradców, ekspertów, praktyków i inne osoby/organizacje - w różnej formie) jako determinant podejmowania decyzji zawodowych przez studentów;

- zaufaniem do partnerów biznesowych, w tym do tych będących jednocześnie członkami rodziny;

- wybory typu praca i kariera w kraju vs. praca i kariera za granicą;

- budowaniem zaufania w biznesie na bazie relacji rodzinnych i innych;

- samopoczuciem studentów;

- skutecznością w osiąganiu celów.

Przedstawiony zarys rezultatów tych badań stanowi wstępne tło mogące być punktem odniesienia do realizowanych aktualnie działań, a nawet inspiracją dla kolejnych aktywności podejmowanych na ich bazie w przyszłości przez jednostki działające na rzecz aktywizacji zawodowej studentów i absolwentów.

Zwracam się także do Państwa z prośbą o wzięcie udziału w badaniu ankietowym dotyczącym wielowymiarowej identyfikacji możliwości wykorzystania wyników tych badań jako podstawy profilowania oferty szkoleniowej, eksperckiej, doradczej, pośrednictwa w nawiązaniu kontaktów biznesowych i pracy na etacie dla studentów w ramach aktywności prowadzonej przez Państwa jednostkę.

Odpowiedzi na pytania w ujęte w kwestionariuszu ankiety pozwalają na identyfikację działań podejmowanych przez Państwa jednostkę, które być może już wpisują się w ujawnione potrzeby studentów, albo pozwolą wyłonić nową aktywność Państwa jednostki, lub ponowienie (odnowienie) tych, które już wcześniej były realizowane i mogą być powtórzone, gdyż wpisują się z potrzeby studentów, które warto by zostały zaspokojone.

*prof. dr hab. Anna Wójcik-Karpacz*

Instytucjonalny Koordynator Projektu Intergen

Katedra Zarządzania

Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach

Wykonawcy projektu:

*Dr Anna Krzysztofek*: [akrzysztofek@ujk.edu.pl](mailto:akrzysztofek@ujk.edu.pl)